

SADRŽAJ

Uvod.....	2
1 Preduzeće "BASTA PROM" d.o.o.	
1.1 Istorija i deletnost „ BASTA PROM" d.o.o.....	3
1.2. Organiizaciona struktura.....	4
1.3. Grubi finansiski prikazi.....	6
1.4. Proizvodni kapaciteti.....	7
2. Uočeni problemi	
2.1. Postoiaci način rada sa osvrtom na budućnost.....	8
3. Analiza problema.....	9
3.1 Rešavanje problema.....	10
3.2 Prednosti i mane uočenig problema.....	10
ZAKLJUČAK.....	12
LITERATURA.....	12
DODACI.....	13
.....	14
.....	15

1. Uvod-istorijat preduzeća

Naziv i sedište firme

Preduzeće "BASTA PROM" d.o.o. Novi Sad, Temerinaski put bb i Preduzeće "BASTA PROM" d.o.o. osnovao je direktor i vlasnik 2006. godine.

Delatnost firme

Usluge izvođenja građevinskih i građevinsko - zanatskih radova, niskogradnje, radova na izvođenju hidrotehničkih i vodovodnih instalacija, instalacija navodnjavanja, odvodnjavanja, grejanja, klimatizacije i elektro instalacija su delatnost "BASTA PROM" d.o.o.

1.3. Cilj rada

Preduzeće " BASTA PROM " d.o.o. deklariralo je svoju ideje i viziju:

Ideje

Mi, pružamo usluge izvođenja građevinskih i građevinsko - zanatskih radova niskogradnje, radova na izvođenju hidrotehničkih i vodovodnih instalacija, instalacija navodnjavanja, odvodnjavanja, grejna, klimatizacije i elektro-instalacija sa ciljem da kvalitetom svojih usluga budemo konkurentni na tržištu. Opredelili smo se da sve vrste usluga koje pružamo uvek i u potpunosti ispunjavaju zahteve i očekivanja naših korisnika i ostalih zainteresovanih strana.

Vizija

Mi želimo da budemo među najboljim partnerima na tržištu u navedenim oblastima pružanja usluga. Za to nam je potrebna volja i stalni rad na izmenama i poboljšanjima kvaliteta proizvoda i usluga za naše korisnike, poštujući priznate standarde, blagovremenost i pouzdanost.

Na osnovu misije i vizije "BASTA PROM" d.o.o. utvrdio je ciljeve rada:

Ciljevi rada "BASTA PROM" d.o.o

poboljšavanje organizacije svojih procesa,

stalno poboljšavanje kvaliteta procesa i usluga,

poštovanje ugovorenih rokova,

praćenjem dostignuća i razvoja tehnike, i stalno poboljšavanje imidža preduzeća na tržištu,

smanjivanje troškova poslovanja i povećanje koristi za organizaciju, korisnike, zaposlene i ostale zainteresovane strane,

stalno poboljšavanje zadovoljenja korisnika,

razvijanje partnerskih odnosa sa svojim kooperantima i isporučiocima.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com